

Artículo 4. Estrategias que complementen y refuercen el acceso a productos y servicios financieros.

Objetivo general:

- Promover de manera correcta la inclusión financiera de todas las personas que se involucren dentro Programa de Educación Financiera.

Objetivos específicos:

- Desarrollar campañas a través de canales de difusión para la utilización de los productos y servicios financieros.
- Fomentar el desarrollo y conocimiento de los servicios financieros a través de la inclusión de la población.
- Promover el acceso y uso de productos y servicios a través de las plataformas tecnológicas.

Como parte de la responsabilidad el Banco Amazonas tiene como misión integrar un enfoque de género transformador, es decir abordar las dinámicas de manera óptima a fin de erradicar la discriminación para apoyar la igualdad de género. Nuestra metodología se integra a diversos grupos que participan dentro de nuestro Programa de Educación Financiera es decir contamos con personas tanto hombres y mujeres; los cuales están subdivididos a través de diversas actividades económicas como:

- **CENTRO EDUCATIVO SUPERIOR**

Definición: Un centro educativo superior es una institución que ofrece programas educativos de nivel superior, que generalmente se consideran posteriores a la educación secundaria. Los centros educativos superiores desempeñan un papel importante en la sociedad al proporcionar educación y formación a los estudiantes. Estos centros contribuyen al desarrollo económico y social del país, al preparar a los estudiantes para el mercado laboral y para la vida adulta.

Rango de edad: 18- 30 años

- **INDUSTRIA DE PRODUCTOS DE PAPEL ABSORBENTE**

Definición: Se dedica a la fabricación y comercialización de productos de papel , cuenta con productos de muy alta calidad al mejor precio.

Rango de edad: 19- 53 años

Metas cuantitativas y metas cualitativas

La meta del Banco Amazonas es 870 personas capacitadas y en cuanto a los diversos grupos de enfoque en este caso están segmentados de acuerdo al sexo, nivel de instrucción, estado civil, actividad económica, ubicación geográfica y tipo de canal. Nosotros como Banco Amazonas impulsamos el enfoque de género sin discriminar a ninguna persona debido a que todos pueden asistir de forma regular a las capacitaciones del Programa de Educación Financiera.

Estrategias que se ejecutaron para alcanzar las metas del Programa de Educación Financiera:

Para alcanzar las metas cuantitativas del programa, el Banco Amazonas implementó las siguientes estrategias:

- Promoción del programa: El Banco Amazonas promovió el programa a través de sus canales de comunicación, como su sitio web y redes sociales.
- Colaboración con diversos grupos: El Banco Amazonas coordinó con diversos grupos sociales como empresas pequeñas, medianas y grande e instituciones educativas, para llegar a un público más amplio.

Para alcanzar las metas cualitativas del programa, el Banco Amazonas implementó las siguientes estrategias:

- Diseño del contenido: El contenido del programa se diseñó teniendo en cuenta las necesidades y el nivel de comprensión de los participantes siguiendo la línea establecida por el ente de control.
- Utilización de metodologías activas: El programa utilizó metodologías activas, como el aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje colaborativo, para promover la participación y el aprendizaje de los participantes.
- Evaluación del programa: El programa se evalúa de manera óptima para garantizar que se cumplan sus objetivos.

En cuanto al tema de mecanismos de monitoreo y evaluación hemos llevado un control de información a través de una base de datos, en la cual hemos venido alimentando cada una de las intervenciones de las diversas empresas que hemos capacitado; generando un control de personas a través de gráficos descriptivos para un buen control del número de participantes y así poder identificar más segmentos relacionados con el enfoque de género. Los mecanismos cualitativos se centran en datos no numéricos, como las opiniones y experiencias de los participantes en el programa.

Artículo 9.- Primero Trimestre

Información de Educación Financiera

Banco Amazonas, comparte por este medio la información solicitada sobre las capacitaciones de Educación Financiera con enfoque de género que se ha generado en cuanto a la metodología y contenido vinculados con la enseñanza y aprendizaje. La segmentación y clasificación de los participantes se basa en identificar las siguientes variables para segmentar y clasificar al público capacitado:

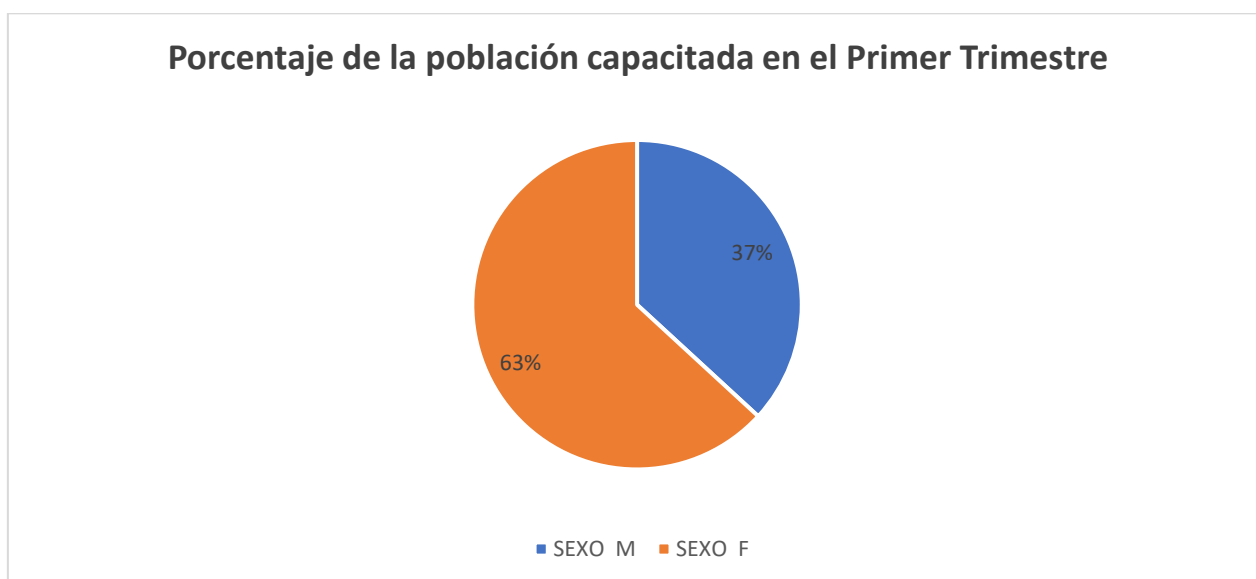
- Sexo: Masculino y femenino.
- Nivel de instrucción: Primaria, secundaria, tecnología, superior y posgrado.
- Estado civil: Soltero, casado, viudo, unión libre y divorciado.
- Actividad económica: Giro de negocio de las empresas que están actuando dentro del Programa de Educación Financiera.
- Ubicación geográfica: Rural y urbana.
- Tipo de canal: Modalidad virtual y presencial.

Como parte de la gestión del Programa de Educación Financiera se contempla el fortalecimiento del conocimiento financiero, el desarrollo de las habilidades financieras y superar los desafíos o barreras financieras a fin de garantizar las capacitaciones con enfoque de género sean efectivas y relevantes para los participantes. A continuación, se detalla la clasificación y estadística de todas las personas vinculadas dentro del Programa de Educación Financiera:

Variable	
Sexo	Porcentaje de la población capacitada.
Nivel de Instrucción	Porcentaje de personas capacitación de acuerdo al nivel de instrucción
Estado civil	Porcentaje de personas capacitadas de acuerdo al estado civil
Actividad económica	Porcentaje de la actividad económica de los capacitados
Ubicación geográfica	Porcentaje de personas capacitadas en relación con la ubicación geográfica
Tipo de canal	Porcentaje de capacitaciones impartidas según el tipo de canal

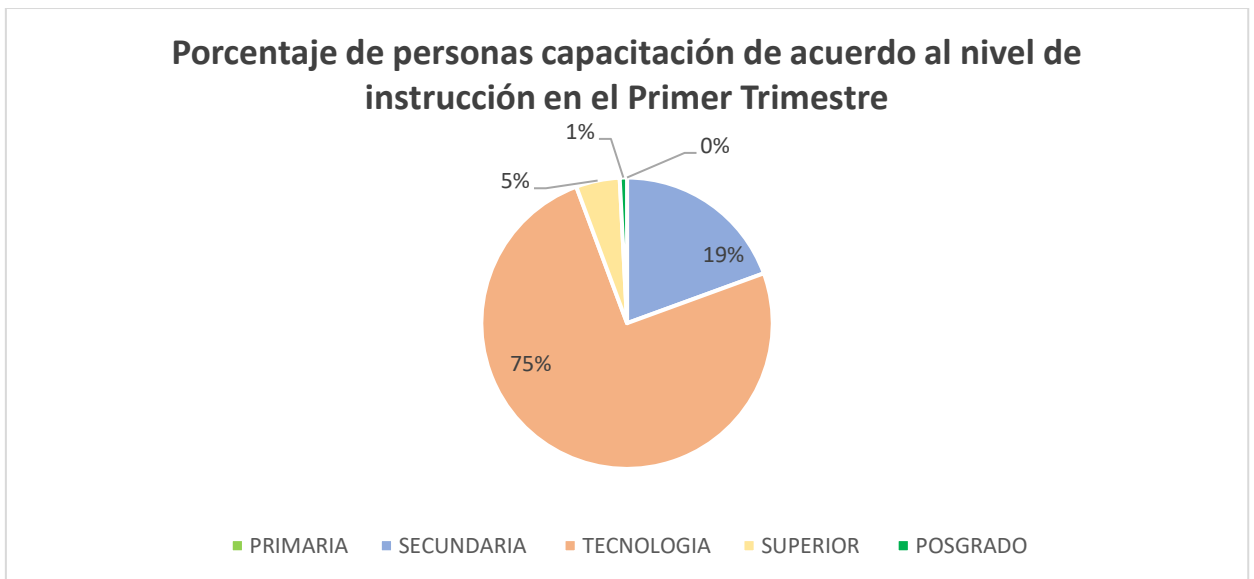
De igual manera, se muestra los gráficos de cada una de las variables mencionadas anteriormente con sus respectivos comentarios.

1) Sexo:



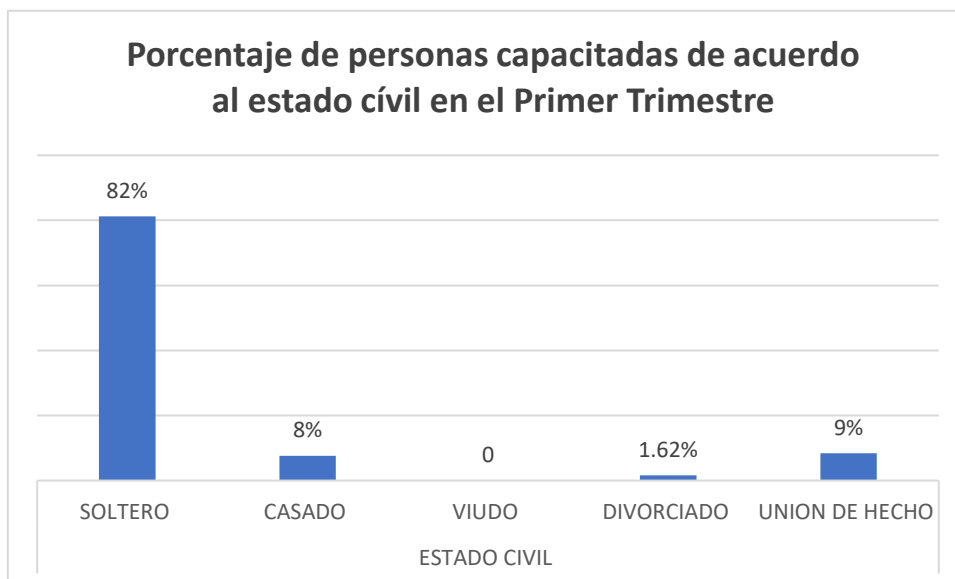
El gráfico muestra el porcentaje de la población capacitada durante el primer trimestre. Es decir, el 63% de la población es mujer y el 37% es hombre. En cuanto al porcentaje de mujeres capacitadas es el doble que el de hombres capacitados.

2) Nivel de instrucción:



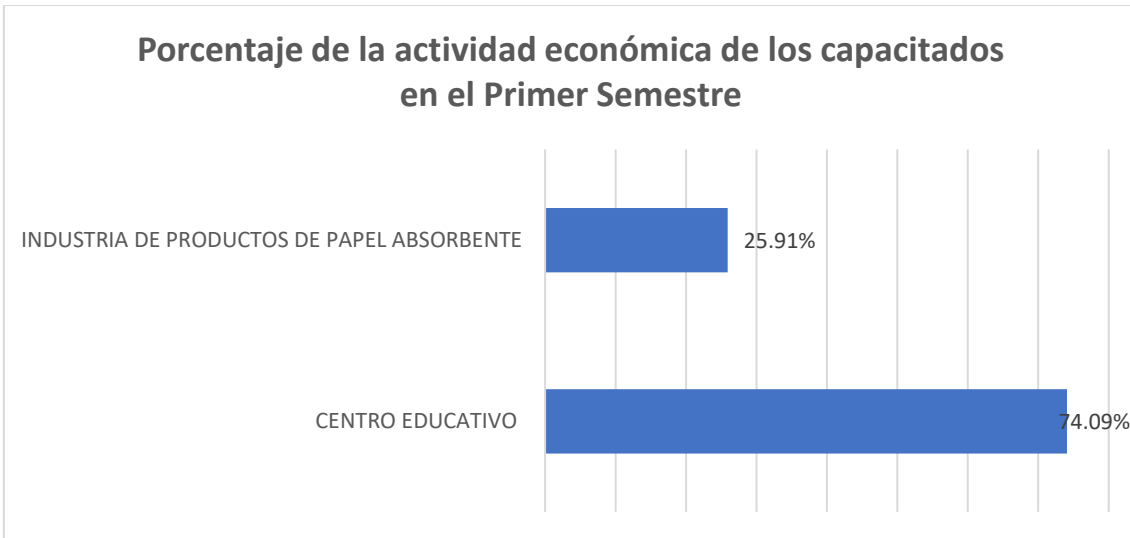
El gráfico muestra que las personas capacitadas tienen un nivel de instrucción de tecnólogo del 75%, seguidas de las personas con un nivel de instrucción superior de 5%. Un porcentaje mucho menor de personas tienen un nivel de instrucción secundaria de 19%. Y solo el 1% de las personas capacitadas tienen un nivel de instrucción de posgrado.

3) Estado civil:



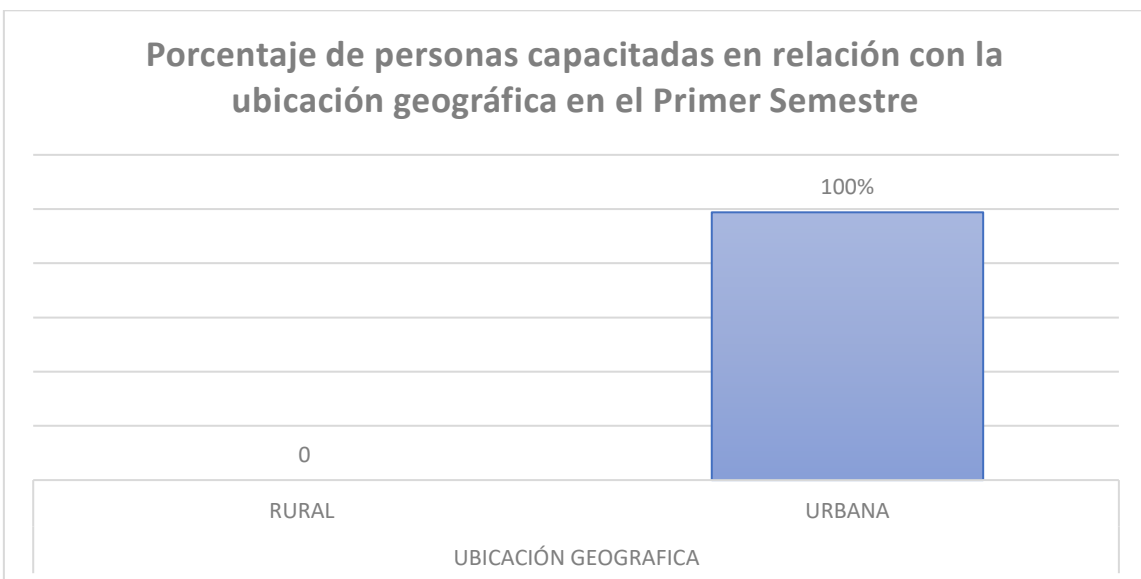
El gráfico muestra el porcentaje de personas capacitadas de acuerdo con su estado civil dentro del Primer trimestre; el cual se representa con el 82% de estado civil soltero, seguido con el estado civil casado del 8% con un estado civil de divorciado del 1.62% junto con la unión de hecho del 9% y el 0% de viudez.

4) Actividad Económica



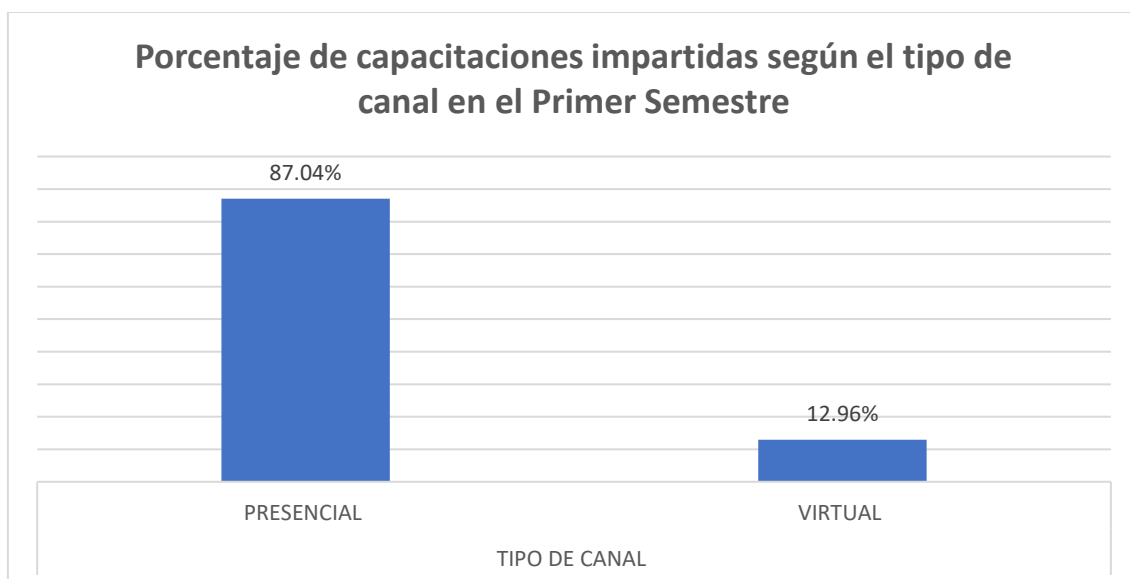
El gráfico muestra que la industria con el mayor porcentaje de personas capacitadas en el Primer Trimestre es el centro educativo con el 74.09%. Esto se debe a que el sector de la educación solicitó las charlas de Educación Financiera para desarrollar las buenas prácticas y uso adecuado de las finanzas para el futuro de los profesionales. Seguida de la industria de productos de papel absorbente con un 25.91% hasta el momento.

5) Ubicación geográfica



Se observa el porcentaje de la variable ubicación geográfica la cual representa el 100% de la ubicación urbana y el 0% de la ubicación rural. Es decir, el Programa de Educación financiera se desarrolló dentro del perímetro urbano hasta el momento.

6) Tipo de canal



Se observa el porcentaje de la variable tipo de canal la cual representa el 87.04% de manera presencial y el 13% virtual, es decir, el Programa de Educación Financiera se realiza hasta el momento con los dos canales mencionados anteriormente.

Artículo 10.- Primero Trimestre.

PRODUCTOS DE CAPTACION

Objetivo estratégico:

- Incentivas la oferta y la adopción de productos básicos, tales como la creación de cuentas básicas, ahorros y corrientes; diseñados para responder a las necesidades de las poblaciones subastendidas.

TRIMESTRAL:

Indicador- Porcentaje de cuentas básicas abiertas

Banco Amazonas no cuenta con este producto

Porcentaje de cuentas de ahorro abiertas por criterio:

1. Genero

1.2. CUENTAS AHORRO		
Etiquetas de fila	Cuenta de Numero Cuenta	Indicador: Porcentaje cuentas ahorro abierta
FEMENINO	138	36.03%
MASCULINO	245	63.97%
Total general	383	100%

2. Edad

Porcentaje de saldos de depósitos cuentas de ahorro

1.2. CUENTAS AHORRO		
Etiquetas de fila	Cuenta de Numero Cuenta	Indicador: Porcentaje cuentas ahorro apertura
18 A 25	53	13.84%
26 A 40	195	50.91%
41 A 55	92	24.02%
56 A 65	27	7.05%
66 EN ADELANTE	16	4.18%
Total general	383	100%

3. Estado civil

1.2. CUENTAS AHORRO		
Etiquetas de fila	Cuenta de Numero Cuenta	Indicador: Porcentaje cuentas ahorro apertura
SOLTERO (A)	217	56.66%
CASADO (A)	132	34.46%
VIUDO (A)	4	1.04%
DIVORCIADO (A)	25	6.53%
UNION LIBRE	5	1.31%
Total general	383	100%

4. Datos demográficos

1.2. CUENTAS AHORRO		
Etiquetas de fila	Cuenta de Numero Cuenta	Indicador: Porcentaje cuentas ahorro apertura
URBANO	383	100.00%
Total general	383	100%

5. Etnia

No aplica.

6. Actividad económica

No aplica.

Porcentaje de cuentas de corriente aperturadas por criterio:

1. Genero

1.3. CUENTAS CORRIENTE		
Etiquetas de fila	Cuenta de Numero Cuenta	Indicador: Porcentaje cuentas corriente aperturada
FEMENINO	5	55.56%
MASCULINO	4	44.44%
Total general	9	100%

2. Edad

1.3. CUENTAS CORRIENTE		
Etiquetas de fila	Cuenta de Numero Cuenta	Indicador: Porcentaje cuentas corriente aperturada
26 A 40	8	88.89%
41 A 55	1	11.11%
Total general	9	100%

3. Estado Civil

1.3. CUENTAS CORRIENTE		
Etiquetas de fila	Cuenta de Numero Cuenta	Indicador: Porcentaje cuentas corriente aperturada
SOLTERO (A)	5	55.56%
CASADO (A)	3	33.33%
UNION LIBRE	1	11.11%
Total general	9	100%

4. Datos demográficos

1.3. CUENTAS CORRIENTE		
Etiquetas de fila	Cuenta de Numero Cuenta	Indicador: Porcentaje cuentas corriente aperturada
URBANO	9	100.00%
Total general	9	100%

5. Etnia

No aplica.

6. Actividad económica

No aplica.

Porcentaje de saldos de depósitos cuentas básicas

Banco Amazonas no cuenta con este producto

TRIMESTRAL

Porcentaje de saldos de depósitos de cuentas de ahorro por criterio

1. Genero

1.5. SALDO CUENTAS AHORRO		
Etiquetas de fila	Suma de Saldo Total	Indicador: Porcentaje de saldo de cuentas ahorro aperturada
FEMENINO	142,517	61.09%
MASCULINO	90,762	38.91%
Total general	233,279	100%

2. Edad

1.5. SALDO CUENTAS AHORRO		
Etiquetas de fila	Suma de Saldo Total	Indicador: Porcentaje de saldo de cuentas ahorro aperturada
18 A 25	20,922	8.97%
26 A 40	84,178	36.08%
41 A 55	106,178	45.52%
56 A 65	21,433	9.19%
66 EN ADELANTE	567	0.24%
Total general	233,279	100%

Estado civil

1.5. SALDO CUENTAS AHORRO		
Etiquetas de fila	Suma de Saldo Total	Indicador: Porcentaje de saldo de cuentas ahorro aperturada
SOLTERO (A)	61,025	26.16%
CASADO (A)	151,878	65.11%
VIUDO (A)	209	0.09%
DIVORCIADO (A)	20,092	8.61%
UNION LIBRE	75	0.03%
Total general	233,279	100%

3. Datos demográficos

1.5. SALDO CUENTAS AHORRO		
Etiquetas de fila	Suma de Saldo Total	Indicador: Porcentaje de saldo de cuentas ahorro aperturada
URBANO	233,279	100.00%
Total general	233,279	100%

4. Etnia

No aplica.

5. Actividad económica

No aplica.

Porcentaje de saldos de depósitos de cuentas corrientes por criterio

1. Genero

1.6. SALDO CUENTAS CORRIENTE		
Etiquetas de fila	Suma de Saldo Total	Indicador: Porcentaje de saldo de cuentas corriente aperturada
FEMENINO	11,040	51.14%
MASCULINO	10,547	48.86%
Total general	21,588	100%

2. Edad

1.6. SALDO CUENTAS CORRIENTE		
Etiquetas de fila	Suma de Saldo Total	Indicador: Porcentaje de saldo de cuentas corriente aperturada
26 A 40	11,847	54.88%
41 A 55	9,741	45.12%
Total general	21,588	100%

3. Estado civil

1.6. SALDO CUENTAS CORRIENTE		
Etiquetas de fila	Suma de Saldo Total	Indicador: Porcentaje de saldo de cuentas corriente aperturada
SOLTERO (A)	11,759	54.47%
CASADO (A)	9,829	45.53%
UNION LIBRE	-	0.00%
Total general	21,588	100%

4. Datos demográficos

1.6. SALDO CUENTAS CORRIENTE		
Etiquetas de fila	Suma de Saldo Total	Indicador: Porcentaje de saldo de cuentas corriente aperturada
URBANO	21,588	100.00%
Total general	21,588	100%

5. Etnia

No aplica.

6. Actividad económica

No aplica.

Numero de depósitos a plazo fijo aperturadas por criterio

1. Genero

1.7. CUENTAS DPF		
Etiquetas de fila	Cuenta de NUM. OPERACION	Indicador: Porcentaje cuentas DPF aperturada
FEMENINO	359	61.16%
MASCULINO	228	38.84%
Total general	587	100%

2. Edad

1.7. CUENTAS DPF		
Etiquetas de fila	Cuenta de NUM. OPERACION	Indicador: Porcentaje cuentas DPF aperturada
18 A 25	7	1.19%
26 A 40	76	12.95%
41 A 55	131	22.32%
56 A 65	99	16.87%
66 EN ADELANTE	274	46.68%
Total general	587	100%

3. Estado civil

1.7. CUENTAS DPF		
Etiquetas de fila	Cuenta de NUM. OPERACION	Indicador: Porcentaje cuentas DPF aperturada
	186	24%
CASADO (A)	260	34%
SOLTERO (A)	244	32%
VIUDO (A)	38	5%
DIVORCIADO (A)	33	4%
UNION LIBRE	1	0%
Total general	762	100%

4. Datos demográficos

1.7. CUENTAS DPF		
Etiquetas de fila	Cuenta de NUM. OPERACION	Indicador: Porcentaje cuentas DPF aperturada
URBANO	762	100.00%
Total general	762	100%

5. Actividad económica

No aplica.

6. Etnia

No aplica.

TRIMESTRAL

Saldo promedio de depósito a plazo fijo

1. Genero

1.8. PROMEDIO DPF			
Etiquetas de fila	Suma de MONTO	Cuenta de NUM. OPERACION	Promedio de MONTO
FEMENINO	10,459,243	359	29,134
MASCULINO	8,075,458	228	35,419

2. Edad

1.8. PROMEDIO DPF			
Etiquetas de fila	Suma de MONTO	Cuenta de NUM. OPERACION	Promedio de MONTO
18 A 25	136,711	7	19,530
26 A 40	2,826,714	76	37,194
41 A 55	4,379,780	131	33,433
56 A 65	3,354,073	99	33,880
66 EN ADELANTE	7,837,422	274	28,604

3. Estado civil

1.8. PROMEDIO DPF			
Etiquetas de fila	Suma de MONTO	Cuenta de NUM. OPERACION	Promedio de MONTO
CASADO (A)	9,078,035	260	34,916
SOLTERO (A)	6,877,246	244	28,185
VIUDO (A)	877,915	38	23,103
DIVORCIADO (A)	1,474,835	33	44,692
UNION LIBRE	28,609	1	28,609

4. Datos demográficos

1.8. PROMEDIO DPF			
Etiquetas de fila	Suma de MONTO	Cuenta de NUM. OPERACION	Promedio de MONTO
URBANO	93,001,431	762	122,049

5. Actividad económica

No aplica.

6. Etnia

No aplica.

PRODUCTOS DE CREDITO

Objetivo estratégico:

- Fortalecer el sistema de información crediticia, de manera que se garantice una información completa, oportuna y con mecanismos adecuados de acceso a productos financieros.

TRIMESTRAL:

Indicador- Porcentaje de acceso a productos de crédito

1. Genero

Etiquetas de fila	Cuenta de TIPO OPERACIÓN COBIS	Indicador: Porcentaje de acceso a productos crédito
FEMENINO	263	37.84%
MASCULINO	432	62.16%
Total general	695	100.00%

2. Porcentaje de acceso a productos de crédito por canal

Etiquetas de fila	Cuenta de TIPO OPERACIÓN COBIS	Indicador: Porcentaje de acceso a productos crédito
OFICINA	695	100.00%
Total general	695	100.00%

3. Monto promedio de concesión de crédito

3.1 Genero

Etiquetas de fila	Suma de MONTO	Cuenta de TIPO OPERACIÓN COBIS	Promedio de MONTO ORIGINAL
FEMENINO	4,366,823	263	16,604
MASCULINO	8,060,834	432	18,659

3.2 Edad

Etiquetas de fila	Suma de MONTO	Cuenta de TIPO OPERACIÓN COBIS	Promedio de MONTO ORIGINAL
18 A 25	753,743	64	11,777
26 A 40	4,470,151	333	13,424
41 A 55	4,842,454	208	23,281
56 A 65	1,262,383	52	24,277
66 EN ADELANTE	1,098,927	38	28,919

3.3 Estado civil

Etiquetas de fila	Suma de MONTO	Cuenta de TIPO OPERACIÓN COBIS	Promedio de MONTO ORIGINAL
UNION LIBRE	39,885	5	7,977
CASADO (A)	4,607,427	235	19,606
SOLTERO (A)	5,162,262	387	13,339
DIVORCIADO (A)	2,427,549	59	41,145
VIUDO (A)	190,534	9	21,170

3.4 Actividad económica

Etiquetas de fila	Suma de MONTO	Cuenta de TIPO OPERACIÓN COBIS	Promedio de MONTO ORIGINAL
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS	246,468	14	17,605
ACTIVIDADES DE ATENCION DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIA	317,744	19	16,723
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFE	50,443	4	12,611
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	2,936,589	159	18,469
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	593,840	36	16,496
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	559,366	35	15,982
ACTIVIDADES PROFESIONALES CIENTIFICAS Y TECNICAS	467,537	27	17,316
ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE	288,270	18	16,015
AGRICULTURA GANADERIA SILVICULTURA Y PESCA	163,460	12	13,622
ARTES ENTRETENIMIENTO Y RECREACION	18,515	2	9,258
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AU	2,291,375	115	19,925
CONSTRUCCION	584,513	30	19,484
DESTINO FINANCIERO CONSUMO-VIVIENDA- EDUCATIVO	148,918	10	14,892
DISTRIBUCION DE AGUA; ALCANTARILLADO	39,798	2	19,899
GESTION DE DESECHOS Y ACTI			
ENSENANZA	303,574	21	14,456
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	47,387	2	23,693
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	1,353,326	88	15,379
INFORMACION Y COMUNICACION	502,964	32	15,718
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	793,219	24	33,051
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	191,323	11	17,393
OTROS	529,027	34	15,560

3.5 Datos demográficos

Etiquetas de fila	Suma de MONTO	Cuenta de TIPO OPERACIÓN COBIS	Promedio de MONTO ORIGINAL
URBANO	12,427,657	695	17,882

Monto promedio de concesión de crédito por periodicidad de pago de acuerdo a cada entidad

Por favor, su ayuda detallando un poco más lo que se requiere obtener en cuanto al monto promedio con respecto a la periodicidad de pago; nos acogemos a la regularización del indicador a la brevedad posible para el ente de control.

4. Monto promedio de concesión de crédito por tipo de crédito

4.1 Genero

Promedio de MONTO ORIGINAL	Etiquetas de columna		
	CONSUMO	CREDITO INMOBILIARIO	PRODUCTIVO
FEMENINO	\$ 14,729.59		\$ 261,200.00
MASCULINO	\$ 15,697.88	\$ 51,000.00	\$ 264,507.38

4.2 Edad

Etiquetas de fila	CONSUMO	CREDITO INMOBILIARIO	PRODUCTIVO
18 A 25	11,777		
26 A 40	13,424		
41 A 55	17,507	51,000	309,384
56 A 65	24,277		
66 EN ADELANTE	14,044		202,467

4.3 Estado civil

Etiquetas de fila	CONSUMO	CREDITO INMOBILIARIO	PRODUCTIVO
UNION LIBRE	7,977		
CASADO (A)	17,357		149,484
SOLTERO (A)	13,242	51,000	
DIVORCIADO (A)	21,081		415,667
VIUDO (A)	21,170		

4.4 Actividad económica

Promedio de MONTO ORIGINAL	Etiquetas de columna		
	CONSUMO	CREDITO INMOBILIARIO	PRODUCTIVO
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS	17,605		
ACTIVIDADES DE ATENCION DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIA	14,819	51,000	
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFE	12,611		
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	11,828		539,800
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	16,496		
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	15,982		
ACTIVIDADES PROFESIONALES CIENTIFICAS Y TECNICAS	17,316		
ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE	16,015		
AGRICULTURA GANADERIA SILVICULTURA Y PESCA	13,622		
ARTES ENTRETENIMIENTO Y RECREACION	9,258		
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AU	17,554		108,446
CONSTRUCCION	19,484		
DESTINO FINANCIERO CONSUMO-VIVIENDA-EDUCATIVO	14,892		
DISTRIBUCION DE AGUA; ALCANTARILLADO	19,899		
GESTION DE DESECHOS Y ACTI	19,899		
ENSENANZA	14,456		
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	23,693		
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	11,475		355,000
INFORMACION Y COMUNICACION	15,718		
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	30,792		85,000
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	17,393		
NO APLICA	15,560		

4.5 Datos demográficos

Promedio de MONTO ORIGINAL	Etiquetas de columna		
Etiquetas de fila	CONSUMO	CREDITO INMOBILIARIO	PRODUCTIVO
URBANO	15,330	51,000	263,562

SALDO DE OPERACIONES

Objetivo estratégico:

- Mejorar el manejo del riesgo crediticio en la medida en que tengan un impacto desproporcionado en la inclusión financiera

TRIMESTRAL:

Indicador- Morosidad

1. Genero

Etiquetas de fila	INDICADOR MOROSIDAD
FEMENINO	5.54
MASCULINO	7.14

2. Actividad económica

3.1. MOROSIDAD	
UBICACIÓN	CARTERA

Etiquetas de fila	INDICADOR MOROSIDAD
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS	7.57
ACTIVIDADES DE ATENCION DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIA	3.52
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFE	0.32
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0.00
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	9.21
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	3.30
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	1.39
ACTIVIDADES PROFESIONALES CIENTIFICAS Y TECNICAS	7.23
ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE	8.95
AGRICULTURA GANADERIA SILVICULTURA Y PESCA	11.48
ARTES ENTRETENIMIENTO Y RECREACION	2.14
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AU	6.30

CONSTRUCCION	4.62
DESTINO FINANCIERO CONSUMO-VIVIENDA-EDUCATIVO	1.52
DISTRIBUCION DE AGUA; ALCANTARILLADO GESTION DE DESECHOS Y ACTI	14.92
ENSENANZA	2.78
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	2.38
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	7.07
INFORMACION Y COMUNICACION	3.19
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD GAS VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	3.60
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	7.89
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	4.80
NO APLICA	8.33

3. Datos demográficos

Etiquetas de fila	INDICADOR DE MOROSIDAD
URBANO	6.62

1. Genero

Etiquetas de fila	A1	A2	A3	B1	B2	C1	C2	D	E
FEMENINO	4,386	2,823	3,698	524	26	72	56	58	712
MASCULINO	7,916	4,903	7,305	838	63	142	76	155	1,828

2. Actividad económica

Etiquetas de fila	A1	A2	A3	B1	B2	C1	C2	D	E	
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS		111	21	11	3	2	2		3	9
ACTIVIDADES DE ATENCION DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIA		581	57	24	7	5	6	7	8	43
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFE		80	12	28		1				5
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES		2								
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO		3170	247	174	51	26	44	52	63	1735
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS		566	53	11	12	4	8	3	7	47
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		121	18	9	1		1		2	8
ACTIVIDADES PROFESIONALES CIENTIFICAS Y TECNICAS		439	73	25	19	6	4	1	13	62
ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE		589	59	31	13	7	23	11	11	86

AGRICULTURA GANADERIA										
SILVICULTURA Y PESCA	707	74	18	31	3	25	10	20	128	
ARTES ENTRETENIMIENTO Y RECREACION	57	14	6		1	1			2	
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AU	1302	180	86	35	15	27	12	32	133	
CONSTRUCCION	229	21	19	5	3	2	3	4	13	
DESTINO FINANCIERO CONSUMO-VIVIENDA-EDUCATIVO	11							1		
DISTRIBUCION DE AGUA; ALCANTARILLADO GESTION DE DESECHOS Y ACTI	28	3	3	3	1	2		2	1	
ENSEÑANZA	418	39	14	10	3	7	4	3	22	
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	53	6	1	1		1		1	4	
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	2307	6641	10421	1119	7	28	16	22	93	
INFORMACION Y COMUNICACION	402	40	29	3	2	8	3	5	26	
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	305	79	77	13	1	3	3	6	46	
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD GAS VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	100	9		3		4	2		7	
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	195	22	9	8	1	6	1	3	19	
NO APLICA	529	58	7	25	1	12	4	7	51	

3. Datos demográficos

Cuenta de REFERENCIA COBIS	Etiquetas de columna								
Etiquetas de fila	A1	A2	A3	B1	B2	C1	C2	D	E
URBANO	12,302	7,726	11,003	1,362	89	214	132	213	2,540

GARANTIAS

Objetivo estratégico:

- Garantizar un acceso equitativo a los productos financieros.

TRIMESTRAL:

Indicador- Porcentaje de garantías prendarias/personales por sexo

1. Género

SEXO	Garantías	%
FEMENINO	152	45.24%
MASCULINO	184	54.76%
Total general	336	100.00%

2. Actividad económica

Actividad económica	Garantías	%
ALQUILER DE CASAS Y APARTAMENTOS AMUEBLADOS O SIN AMUEBLAR	2	0.60%
ACTIVIDADES CON SEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES	1	0.30%
ACTIVIDADES DE AGENTES Y CORREDORES DE SEGUROS	1	0.30%
ACTIVIDADES DE ARRENDAMIENTO DE PROPIEDAD INTELECTUAL	1	0.30%
ACTIVIDADES DE CALL-CENTER	1	0.30%
ACTIVIDADES DE CASAS DE SALUD	1	0.30%
ACTIVIDADES DE CONTRATISTAS DE SERVICIO DE COMIDAS	1	0.30%
ACTIVIDADES DE FACTORIZACION	1	0.30%
ACTIVIDADES DE LIMPIEZA LIMPIEZA DE BOTELLAS ETC	1	0.30%
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES QUE PRODUCEN DIVERSOS BIENES PARA SU	1	0.30%
ACTIVIDADES DE OPERACION DE INSTALACIONES DE GENERACION DE ENERG	1	0.30%
ACTIVIDADES DE REPRESENTACION JURIDICA ANTE TRIBUNALES	1	0.30%
ACTIVIDADES DE VETERINARIA EN AMBULANCIA	1	0.30%
ACTIVIDADES MEDICAS DE DIAGNOSTICO Y DE TRATAMIENTO CLINICAS PA	1	0.30%
ADMINISTRACION DE BIENES INMUEBLES POR UNA RETRIBUCION O POR CON	1	0.30%
ADMINISTRACION Y GESTION DE LOS SERVICIOS PUBLICOS	1	0.30%
ALIMENTOS BEBIDAS Y PRODUCTOS DEL TABACO EN PUESTOS DE VENTA O	4	1.19%
ALQUILER DE GRUAS CON OPERADOR Y OTROS EQUIPOS DE CONSTRUCCION	1	0.30%
APARATOS ACCESORIOS DE CALEFACCION Y CALENTADORES DE AGUA	1	0.30%
ARTICULOS DE OFICINA Y PAPELERIA	1	0.30%
ARTICULOS DE USO PERSONAL	1	0.30%
ASESORAMIENTO TECNICO DE ARQUITECTURA EN PLANIFICACION URBANA	1	0.30%
ASESORIA ECONOMICA Y TECNICA	1	0.30%
ASESORIA JURIDICA	1	0.30%
ASISTENTES DE VETERINARIO U OTRO PERSONAL VETERINARIO AUXILIAR	1	0.30%
AVICOLA (CRIANZA Y PROCESAMIENTO DE AVES DE ENGORDE Y POSTURA)	1	0.30%
BANANO (EXPORTADOR)	1	0.30%
BANANO (FASE AGRICOLA E INDUSTRIAL)	1	0.30%
BANCO	3	0.89%
BIBLIOTECA Y MUSEO	1	0.30%
CAPTACION DEPURACION Y DISTRIBUCION DE AGUA Y SANEAMIENTO	1	0.30%
CLINICA Y HOSPITAL	1	0.30%
CLUBES DEPORTIVOS PROFESIONALES SEMIPROFESIONALES O DE AFICIONA	1	0.30%
COMERCIO AL POR MAYOR DE ALIMENTOS PARA ANIMALES	2	0.60%
COMERCIO AL POR MAYOR DE AZUCAR Y OTROS PRODUCTOS	1	0.30%
COMERCIO AL POR MAYOR DE CAMARON PESCADO Y PRODUCTOS DE LA ACUI	1	0.30%
COMERCIO AL POR MAYOR DE ELECTRODOMESTICOS	2	0.60%
COMERCIO AL POR MAYOR DE EQUIPOS DE COMPUTACION	1	0.30%
COMERCIO AL POR MAYOR DE PRENDASDE VESTIR	1	0.30%
COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS	2	0.60%
COMERCIO DE PRODUCTOS PLASTICOS	1	0.30%
COMPUTADORAS Y EQUIPO PERIFERICO COMPUTACIONAL	1	0.30%
CONFECCIONES (ROPA)	2	0.60%

CONSERVACION DE PESCADO CRUSTACEOS CONGELADO	1	0.30%
CONSULTORIO MEDICO	3	0.89%
CONSUMO	31	9.23%
CREACION Y COLOCACION DE ANUNCIOS DE PUBLICIDAD AL AIRE LIBRE	1	0.30%
CRIA DE POLLOS (INCLUYE GALLINA)	2	0.60%
CULTIVO DE AVENA	2	0.60%
DERECHO ADMINISTRATIVO	1	0.30%
DERECHOS DE LICENCIA POR LA UTILIZACION DE FRANQUICIAS ETC	1	0.30%
DIRECCION DE FUERZAS DE POLICIA VIGILANCIA PORTUARIA	3	0.89%
DISENO DE METODOS O PROCEDIMIENTOS CONTABLES	1	0.30%
DIVERSOS PRODUCTOS SIN ESPECIALIZACION	4	1.19%
EDUCACION EN BACHILLERATOS COMPLEMENTARIOS	4	1.19%
EDUCACION PRIMARIA	3	0.89%
EDUCACION SECUNDARIA	1	0.30%
EDUCACION SUPERIOR	2	0.60%
ELABORACION DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS EMBOTELLADAS	1	0.30%
ELABORACION DE PASTELES Y OTROS PRODUCTOS DE PASTERIA	1	0.30%
ELABORACION DE SOPAS LIQUIDOS SOLIDOS POLVO	1	0.30%
ELECTRODOMESTICOS	2	0.60%
ENSAMBLAJE DE VEHICULOS (AUTOMOVILES CAMIONES BUSES CARROCERI	1	0.30%
EQUIPO MEDICO Y EQUIPO DE LABORATORIO	1	0.30%
EQUIPO SANITARIO Y MATERIAL DE FONTANERIA	1	0.30%
EQUIPOS DE COMPUTACION (HARDWARE Y SOFTWARE)	2	0.60%
ESTUDIANTE IECE PREGRADO	1	0.30%
FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR DE CUERO O CUERO REGENERADO	1	0.30%
FARMACIA Y DISTRIBUIDOR FARMACEUTICO	1	0.30%
FEDERACIONES EMPRESARIALES Y PATRONALES	5	1.49%
FINANCIERA	1	0.30%
FLORISTERIA	1	0.30%
FORMACION DOCENTE DE CAPACITACION Y PERFECCIONAMIENTO	2	0.60%
FRIGORIFICO Y CARNICERIA	14	4.17%
FUERZAS ARMADAS	1	0.30%
FUMIGACION AEREA Y TRATAMIENTO DE CULTIVOS	1	0.30%
FUNCIONES EJECUTIVAS Y LEGISLATIVAS	6	1.79%
GESTION DE LA COMPRA O VENTA DE PEQUENAS Y MEDIANAS EMPRESAS	1	0.30%
GESTION Y CONSULTORIA PARA LA TRANSMISION DE DATOS	18	5.36%
HORMIGON	1	0.30%
HOTEL	1	0.30%
HUEVOS Y PRODUCTOS A BASE DE HUEVOS	14	4.17%
INDUSTRIAL (GALPONES PARQUES INDUSTRIALES ETC)	1	0.30%
INSTALACION DE PAPEL TAPIZ	14	4.17%
INSTRUMENTOS Y MATERIALES DENTALES Y ARTICULOS ORTOPEDICOS	1	0.30%
INSUMOS AGRICOLAS Y FERTILIZANTES	1	0.30%
INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO DE PRODUCTOS DIVERSOS	1	0.30%
INVESTIGACION Y DESARROLLO EN HUMANIDADES	1	0.30%
INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LA BIOT	1	0.30%

JUBILADOS	2	0.60%
MATERIALES DE CONSTRUCCION PIEDRA ARENA GRAVA CEMENTO ETCET	2	0.60%
MEDICINA PREPAGADA	1	0.30%
MUEBLES Y ACCESORIOS	1	0.30%
ODONTOLOGICA EN SALAS DE OPERACIONES	1	0.30%
OFICINAS	1	0.30%
OPERADORES TURISTICOS QUE SE ENCARGAN DE PAQUETES DE SERVICIOS D	1	0.30%
ORGANIZACIONES SINDICALES EN LOS PROPIOS DOMICILIOS DE LOS PACIE	1	0.30%
OTRAS ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD	1	0.30%
OTRAS ACTIVIDADES DE TELECOMUNICACIONES	1	0.30%
OTRAS ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE CONTROL DE LA CONTAMINACION	1	0.30%
OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES	4	1.19%
OTRAS AGUAS EMBOTELLADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION	14	4.17%
OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1	0.30%
OTROS PRODUCTOS METALICOS	1	0.30%
OTROS SERVICIOS PERSONALES	8	2.38%
OTROS SERVICIOS PRESTADOS	4	1.19%
PARAMEDICO DE ODONTOLOGIA	1	0.30%
PERSONAL ESPECIALIZADO EN QUIROPRACTICA	1	0.30%
PERSONAL PARAMEDICO ESPECIALIZADO QUE NO SE LLEVAN A CABO EN HOS	2	0.60%
PLANIFICACION ESTRATEGICA ORGANIZATIVA	1	0.30%
POLIZA DE SEGUROS DE VIDA	1	0.30%
PRESTACION DE UNA SERIE DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	11	3.27%
PRESTACIONES DE JUBILACION PARA LOS EMPLEADOS	1	0.30%
PROCESAMIENTO DE ESPECIAS Y CONDIMENTOS	1	0.30%
PRODUCTOS AGRICOLAS	2	0.60%
PRODUCTOS MEDICINALES	1	0.30%
PRODUCTOS NO ALIMENTICIOS	1	0.30%
PRODUCTOS TEXTILES PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VE	1	0.30%
PROYECTOS DE INGENIERIA CIVIL	1	0.30%
PUBLICIDAD E INVESTIGACION DE MERCADOS	1	0.30%
QUEHACERES DOMESTICOS (CREDITOS DE CONSUMO POR SCORING)	1	0.30%
REALIZACION DE CAMPANAS DE COMERCIALIZACION Y OTROS SERVICIOS DE	1	0.30%
REDES TELEFONICAS	1	0.30%
RESTAURANTE Y COMIDA RAPIDA	2	0.60%
ROPA PRENDAS DE VESTIR BOUTIQUE	1	0.30%
SALON DE BELLEZA Y PELUQUERIA	1	0.30%
SECTOR PUBLICO	1	0.30%
SEGURIDAD SOCIAL ENFERMEDAD ACCIDENTES LABORALES	1	0.30%
SERVICIO DE COBRANZAS	1	0.30%
SERVICIOS CREDITICIOS	1	0.30%
SERVICIOS DE INFORMATICA Y SERVICIOS CONEXOS	1	0.30%
SERVICIOS INMOBILIARIOS Y BIENES RAICES	17	5.06%
SERVICIOS MUNICIPALES	3	0.89%
SERVICIOS PERSONALES ACCIONADAS CON MONEDAS BASCULAS APARATOS P	1	0.30%
SERVICIOS RELACIONADOS CON LA MINERA EXCEPTO PETROLEO	1	0.30%

SUPERMERCADO	4	1.19%
TALLER DE REPARACION DE CALZADO Y OTROS ARTICULOS DE CUERO	1	0.30%
TALLER DE REPARACION MECANICA DE VEHICULOS Y AUTOMOTORES	1	0.30%
TIENDA NATURISTA	1	0.30%
TRAMITACION Y LIQUIDACION DE TRANSACCIONES FINANCIERAS	1	0.30%
TRANSACCIONES CON TARJETAS DE CREDITO	1	0.30%
TRANSPORTE DE VALORES	3	0.89%
TRANSPORTE TERRESTRE DE CARGA	1	0.30%
TRANSPORTE URBANO	1	0.30%
URBANIZACION	1	0.30%
VEHICULOS (COMPRA VENTA DE AUTOMOVILES CAMIONES BUSES MOTOCIC	1	0.30%
VEHICULOS (REPUESTOS AUTOPARTES Y ACCESORIOS)	2	0.60%
VIVERES Y ABARROTOS (AL POR MENOR)	1	0.30%
Total general	336	

Porcentaje de codeudores por sexo

1. Género

Etiquetas de fila	Cuenta de TIPO	%
FEMENINO	118	52.91%
MASCULINO	100	44.84%
Total general	223	100.00%

2. Actividad económica

	Cuenta de TIPO	%
ABASTECIMIENTO/EVENTOS Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO DE COMIDA	1	0.51%
ACTIVIDADES CON SEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES	1	0.51%
ACTIVIDADES DE CASAS DE SUBASTAS AL POR MAYOR	1	0.51%
ACTIVIDADES DE FACTORIZACION	1	0.51%
ACTIVIDADES DE VETERINARIA EN AMBULANCIA	1	0.51%
ADMINISTRACION DE BIENES INMUEBLES POR UNA RETRIBUCION O POR CON	1	0.51%
ADMINISTRACION Y GESTION DE LOS SERVICIOS PUBLICOS	1	0.51%
ALIMENTOS BEBIDAS Y PRODUCTOS DEL TABACO EN PUESTOS DE VENTA O	2	1.03%
ALQUILER DE GRUAS CON OPERADOR Y OTROS EQUIPOS DE CONSTRUCCION	1	0.51%
ARROZ (CULTIVO Y PILADORAS)	1	0.51%
ARTICULOS DE USO PERSONAL	1	0.51%

ASESORAMIENTO TECNICO DE ARQUITECTURA EN PLANIFICACION URBANA	1	0.51%
ASESORIA ECONOMICA Y TECNICA	1	0.51%
BANANO (EXPORTADOR)	1	0.51%
BANANO (FASE AGRICOLA E INDUSTRIAL)	1	0.51%
BANCO	3	1.54%
CAPTACION DEPURACION Y DISTRIBUCION DE AGUA Y SANEAMIENTO	1	0.51%
CARTON (CAJAS Y OTROS PRODUCTOS)	3	1.54%
CLINICA Y HOSPITAL	2	1.03%
COMERCIO AL POR MAYOR DE ALIMENTOS PARA ANIMALES	1	0.51%
COMERCIO AL POR MAYOR DE CAMARON PESCADO Y PRODUCTOS DE LA ACUI	1	0.51%
COMERCIO AL POR MAYOR DE ELECTRODOMESTICOS	2	1.03%
COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS	1	0.51%
COMERCIO AL POR MAYOR/ PRODUCTOS	2	1.03%
CONTROL OPERATIVO Y LA GESTION DE LAS OPERACIONES CORRIENTES	1	0.51%
CRIA DE POLLOS (INCLUYE GALLINA)	1	0.51%
CULTIVO DE AVENA	2	1.03%
DERECHO ADMINISTRATIVO	1	0.51%
DIRECCION DE FUERZAS DE POLICIA VIGILANCIA PORTUARIA	2	1.03%
EDUCACION EN BACHILLERATOS COMPLEMENTARIOS	1	0.51%
EDUCACION PRIMARIA	2	1.03%
EDUCACION SUPERIOR	1	0.51%
EQUIPOS DE COMPUTACION (HARDWARE Y SOFTWARE)	1	0.51%
EXPLOTACION MIXTA DE CULTIVOS Y ANIMALES SIN ESPECIALIZACION EN	2	1.03%
FARMACIA Y DISTRIBUIDOR FARMACEUTICO	2	1.03%
FINANCIERA	1	0.51%
FLORISTERIA	1	0.51%
FUERZAS ARMADAS	1	0.51%
FUNCIONES EJECUTIVAS Y LEGISLATIVAS	2	1.03%
GESTION Y CONSULTORIA PARA LA TRANSMISION DE DATOS	1	0.51%
HORMIGON	2	1.03%
HOTEL	3	1.54%
INVESTIGACION Y DESARROLLO EN HUMANIDADES	1	0.51%
INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LA BIOT	1	0.51%
JOYERIA Y RELOJERIA	2	1.03%
JUBILADOS	1	0.51%
JUGUETES	3	1.54%
LEVADURAS	1	0.51%
LIBRERIA	2	1.03%
LOTIZACION DE PROPIEDADES INMOBILIARIAS EN LOTES	3	1.54%
MATERIALES DE CONSTRUCCION PIEDRA ARENA GRAVA CEMENTO ETCET	2	1.03%
OTRAS ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE CONTROL DE LA CONTAMINACION	1	0.51%
OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES	1	0.51%

OTROS MINERALES	1	0.51%
OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	2	1.03%
OTROS PRODUCTOS METALICOS	1	0.51%
OTROS SERVICIOS PERSONALES	3	1.54%
OTROS SERVICIOS PRESTADOS	6	3.08%
PAPEL (INCLUIDOS SUS DERIVADOS)	1	0.51%
PERSONAL ESPECIALIZADO EN OPTOMETRIA Y OFTALMOLOGIA	1	0.51%
PERSONAL PARAMEDICO ESPECIALIZADO QUE NO SE LLEVAN A CABO EN HOS	2	1.03%
PRESTACION DE UNA SERIE DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	23	11.79%
PRESTACIONES DE JUBILACION PARA LOS EMPLEADOS	1	0.51%
PRODUCTOS AGRICOLAS	1	0.51%
PRODUCTOS ALUMINIO PARA CONSTRUCCION	26	12.31%
PRODUCTOS NO ALIMENTICIOS	1	0.51%
PRODUCTOS PLASTICOS	1	0.51%
PRODUCTOS TEXTILES PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VE	1	0.51%
PUBLICIDAD E INVESTIGACION DE MERCADOS	1	0.51%
REDES TELEFONICAS	1	0.51%
RELOJES JOYAS Y BISUTERIA DE USO DOMESTICO	1	0.51%
REQUERIDAS PARA LA EXTRACCION DE MINERALES METALIFEROS	6	3.08%
RESTAURANTE Y COMIDA RAPIDA	1	0.51%
SERVICIO DE PUBLICIDAD	1	0.51%
SERVICIOS INMOBILIARIOS Y BIENES RAICES	1	0.51%
SERVICIOS MUNICIPALES	1	0.51%
SERVICIOS PERSONALES ACCIONADAS CON MONEDASBASCULAS APARATOS P	1	0.51%
SUPERMERCADO	2	1.03%
TALLER DE REPARACION DE CALZADO Y OTROS ARTICULOS DE CUERO	1	0.51%
TELEFONOS Y EQUIPOS DE COMUNICACION	4	2.05%
TRAMITACION Y LIQUIDACION DE TRANSACCIONES FINANCIERAS	1	0.51%
TRANSPORTE DE VALORES	1	0.51%
TRANSPORTE TERRESTRE DE CARGA	2	1.03%
TRANSPORTE URBANO	1	0.51%
VEHICULOS (COMPRA VENTA DE AUTOMOVILES CAMIONES BUSES MOTOCIC	45	9.74%
VIAL (CARRETERAS PUENTES ETC)	2	1.03%
VIVIENDA (CASAS Y DEPARTAMENTOS)	2	1.03%
Total general	223	100.00%

3. Datos demográficos

No aplica.

TARJETAS DE CREDITO

Objetivo estratégico:

- Incentivar la oferta y la adopción de servicios, tales como el acceder a una tarjeta de crédito; diseñados para responder a las necesidades de las poblaciones subatendidas.

TRIMESTRAL:

Indicador- Porcentaje de apertura de tarjetas de crédito

1. Género

Etiquetas de fila	Cuenta de GENERO
F	119
M	155
Total general	274

2. Edad:

Edad			
Etiquetas de fila	Cuenta de RANGO EDAD		Indicador
18 A 25	8		2.92%
26 A 40	132		48.18%
41 A 55	98		35.77%
56 A 65	31		11.31%
66 EN ADELANTE	5		1.82%
Total general	274		100%

3. Etnia:

No aplica.

4. Estado civil:

Estado Civil			
Etiquetas de fila	Cuenta de ESTADO CIVIL		Indicador
CASADO	110		40.15%
DIVORCIADO	32		11.68%
SOLTERO	119		43.43%
UNION LIBRE	5		1.82%
VIUDO	3		1.09%
Total general	274		100%

5. Actividad Económica:

Actividad Económica		
Etiquetas de fila	Cuenta de ACT ECONOMICA	Indicador
ABOGADO	3	1.09%
ACUICULTOR	3	1.09%
AGRICULTOR	2	0.73%
AMINISTRADOR	25	9.12%

ARTISTA	1	0.36%
ASESOR	2	0.73%
AUDITOR	1	0.36%
AUXILIAR DE ENFERMERIA	2	0.73%
COMERCIANTE	5	1.82%
CPA	3	1.09%
EMPLEADO BANCARIO	1	0.36%
EMPLEADO PRIVADO	22	8.03%
EMPLEADO PUBLICO	4	1.46%
ESTILISTA	1	0.36%
ESTUDIANTE	7	2.55%
INDEPENDIENTE	1	0.36%
INGENIERO	5	1.82%
INGENIERO COMERCIAL	1	0.36%
INGENIERO ELECTRONICO	1	0.36%
JUBILADO	1	0.36%
LABORATORISTA	1	0.36%
LICENCIADO	3	1.09%
MARINO	1	0.36%
MEDICO GENERAL	3	1.09%
OTRAS	168	61.31%
PROFESOR	4	1.46%
PSICOLOGO	1	0.36%
DECORADOR	1	0.36%
ECONOMISTA	1	0.36%
Total general	274	100%

6. Datos demográficos

No aplica.

TRIMESTRAL:

Indicador- Monto promedio de tarjetas de crédito abiertas

Monto Promedio Tc
\$4,110.95

Indicador- Porcentaje de tarjetas de crédito por sexo

Etiquetas de fila	Cuenta de GENERO
F	119
M	155
Total general	274

Femenino	Masculino	Total
43.43%	56.57%	100%

PERSONAL LABORAL

Objetivo estratégico:

- Incentivar estructura interna de las instituciones financieras, en coherencia con enfoque de género.

TRIMESTRAL:

Indicador- funcionarios con cargos directivos (NJS)

Funcionarios con cargos directivos	9%
------------------------------------	----

Funcionarios con cargos directivos medios (NJS)

Funcionarios con cargos directivos medios	16%
-------------------------------------------	-----

Funcionarios operativos (todos los de la entidad)

Funcionarios operativos (todos los de la entidad)	75%
---------------------------------------------------	-----

Porcentaje de ascensos de mujeres en cargos directivos (NJS)

Porcentaje de ascensos de mujeres en cargos directivos	1%
--------------------------------------------------------	----

Porcentaje de ascensos por sexo

Porcentaje de ascensos por sexo	
MASCULINO	8%
FEMENINO	7%

ANUAL:

<p style="text-align: center;">MECANISMOS INTERNOS DE IGUALDAD DE GÉNERO</p> <p style="text-align: center;">PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL:</p>
<p style="text-align: center;">MECANISMOS:</p> <p style="text-align: center;">Para una imagen diversa y de equidad (no sexista) de la empresa</p> <ul style="list-style-type: none">- Incorporar en la estrategia de comunicación de la empresa criterios para que la imagen pública y la comunicación externa no transmitan estereotipos sexuales.- Asegurar una comunicación institucional, con lenguaje inclusivo, que incorpore imágenes de trabajadores y trabajadoras en pie de igualdad.
<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA:</p> <p style="text-align: center;">La comunicación como herramienta para la equidad en Banco Amazonas Nosotros como entidad velamos por el bienestar de nuestros clientes internos y externos debido a que no discriminamos a ninguna persona dentro de nuestras acciones. Por ende, en este 2024 seguiremos impulsando la estrategia mencionada anteriormente.</p>